

# MESA VIRTUAL INFORMATIVA CENAGAS GESTOR

---

COMERCIALIZADORES



# Roles Participantes:



Distribuidores

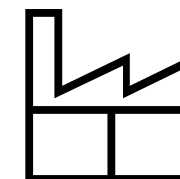


CENAGAS  
Gestor Independiente

Comercializadores



Usuario Final



# Roles Participantes:



# Alcance de Temas:

## ***Procedimientos de Asignación Predeterminada***



# Procedimiento de Asignación Predeterminada (PAP):

## Objetivos

1. Establecer la metodología que deberá de ser implementada por el Gestor Independiente en los Nodos Comerciales de Recepción y de Entrega para asignar la Medición Fiscal entre los Usuarios.

## Beneficios

Mayor precisión y transparencia conforme a los acuerdos de los Usuarios y Distribuidores

Mitigar ajustes en la asignación de la Medición Fiscal y afectaciones en el cobro del servicio



## Primer Nivel

Cumple con la Metodología de asignación cuando existen 2 o más comercializadores en un mismo Nodo Comercial y cuentan con un contrato cada uno y rutas de servicio de transporte.



## Segundo Nivel

Sucede cuando en un mismo Nodo Comercial de extracción (de manera simultánea/paralela) participan comercializadores que tengan o no un contrato/rutas de servicio de transporte para suministrar gas natural

# Procedimiento de Asignación Predeterminada (PAP):

El Comercializador debe:



Corroborar la metodología de asignación en coordinación con el Distribuidor.

Notificar al Distribuidor altas-bajas y/o modificaciones de Usuarios Finales y en su caso al CENAGAS



Verificar que la metodología se esté realizando conforme a los acuerdos entre las Partes

Pronunciarse ante el Distribuidor de las inconformidades de sus clientes respecto a los servicios ofrecidos,

# Alcance de Temas:

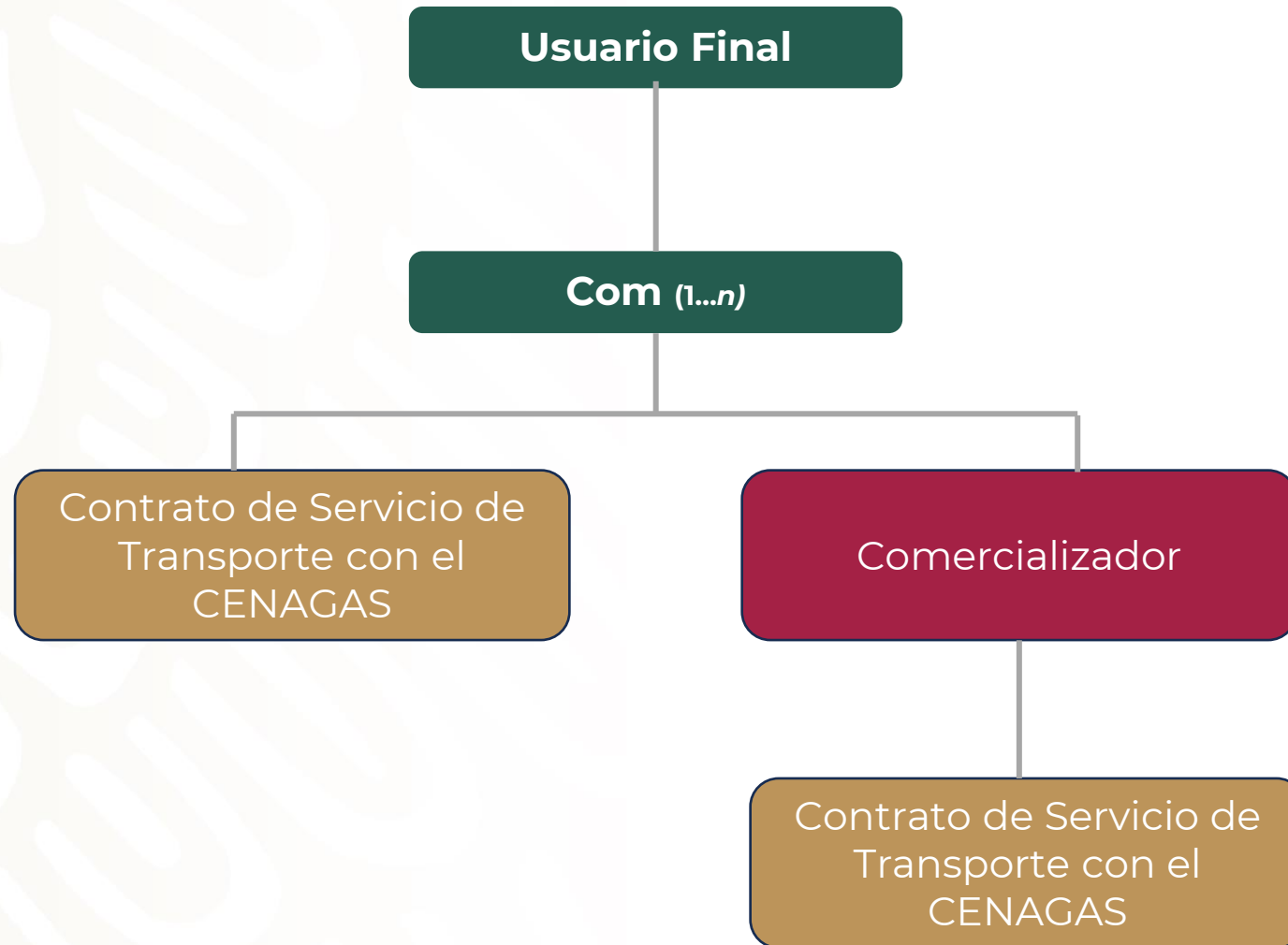


## ***Esquemas comerciales en Zonas Geográficas de Distribución (ZGD)***





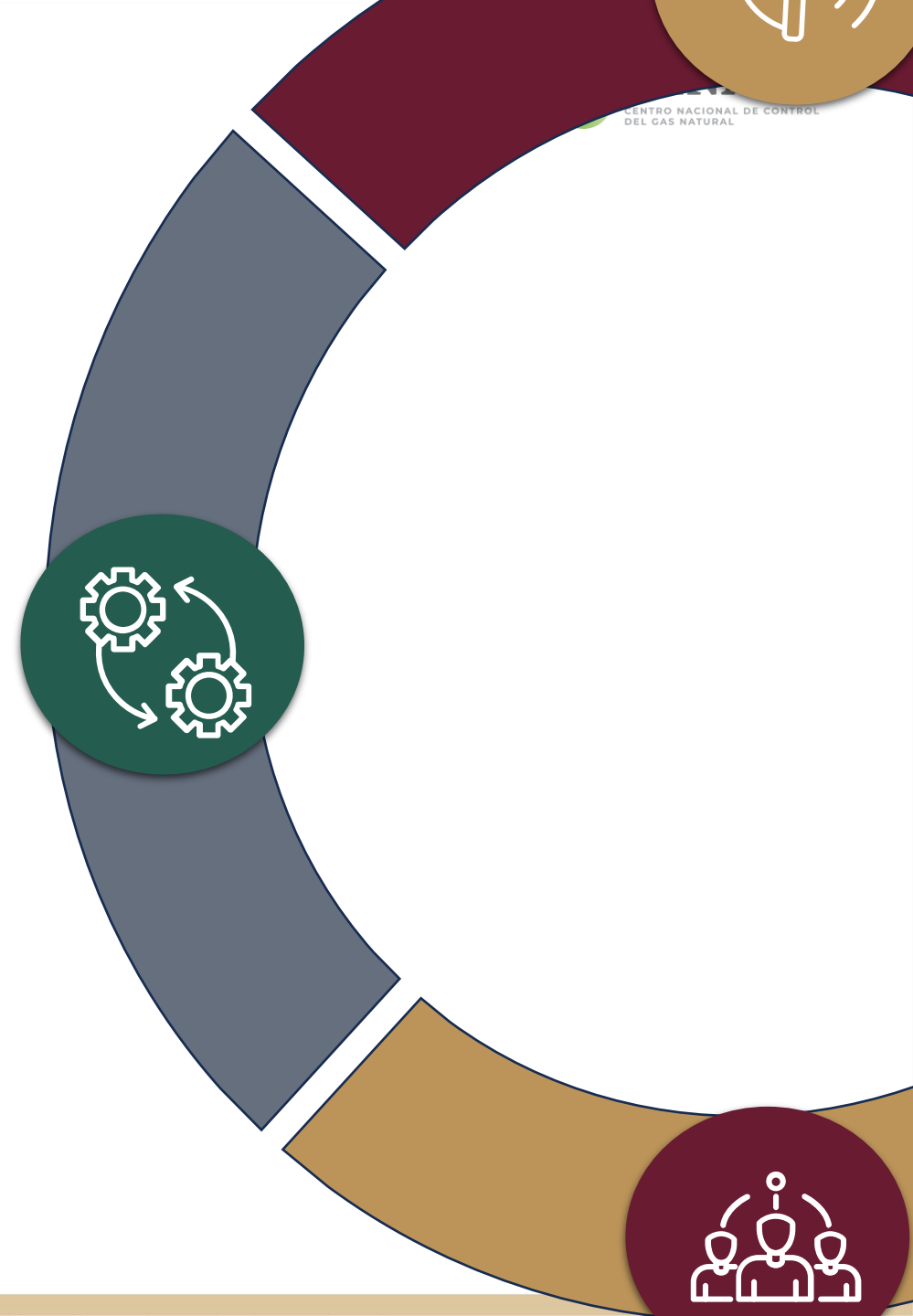
# Esquemas Comerciales en ZGD:





# Alcance de Temas:

## *Asignación de Medición Fiscal*



# Escenario 1:



Nodo Comercial  
Extracción

E312



Medición Fiscal

630 GJ/día

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
		Medición Reportada	PAP PRIMER NIVEL	PAP SEGUNDO NIVEL
Comercializador 1: Cliente 1	-	80	74.12	0
Comercializador 2: Cliente 1 Cliente 2 Cliente 3	500	400	370.59	444.71 <small>Se asigna lo segregado/asignado del COM1</small>
Comercializador 3: Cliente 1 Cliente 2	200	200	185.29	185.29

**Total:**

68

63

63

0 "Prorratio"

0

0

**Supuestos:**

PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a "Prorratio"

PAP de Segundo Nivel: El Com 2 vende 100 GJ/día al Com 1.

El Com 1 no tiene ruta hacia el E312 pero si tiene contrato de Servicio de Transporte con CENAGAS



# Escenario 1:



**Nodo Comercial  
Extracción**

E312



**Medición Fiscal**

**630 GJ/día**

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
		Medición Reportada	PAP PRIMER NIVEL	PAP SEGUNDO NIVEL
Comercializador 1: Cliente 1	-	80	80	0
Comercializador 2: Cliente 1 Cliente 2 Cliente 3	400	400	400	400
Comercializador 3 (mismo grupo): Cliente 1 Cliente 2	200	200	150	230
<b>Total:</b>		<b>680</b>	<b>630</b>	<b>630</b>

## Supuestos:

PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a "Medición Directa", adicionalmente se determinó que el Com 3 absorberá diferencias de medición en la ZGD.

PAP de Segundo Nivel: El Com 3 se responsabiliza del consumo del cliente reportado por el Distribuidor del Com 1.

El Com 1 no tiene ruta hacia el E312 pero si tiene Contrato de Servicio de Transporte con CENAGAS

# Escenario 2:



**Nodo Comercial  
Extracción  
E312**



**Medición Fiscal  
900 GJ/día**

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
			Medición Reportada	PAP PRIMER NIVEL
Comercializador 1 ( mismo grupo): Cliente 1	250	200	300	350
Comercializador 2: Cliente 1 Cliente 2 Cliente 3	550	500	500	550
Comercializador 3: Cliente 1	-	100	100	0
<b>Total:</b>		800	<b>900</b>	<b>900</b>

### Supuestos:

El PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a Medición Directa, adicionalmente se determinó que el Com 1 absorberá diferencias de medición en la ZGD.

El PAP de Segundo Nivel: Se determinó que Com 1 y 2 le venden 50 GJ/día al Com 3

El Com 3 no tiene contrato de Servicio de Transporte con el CENAGAS

El CENAGAS desconoce si el cliente del Com 3 tiene un contrato de Distribución Simple con el Distribuidor

# Escenario 2:



**Nodo Comercial  
Extracción  
E312**



**Medición Fiscal  
700 GJ/día**

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
		Medición Reportada	PAP PRIMER NIVEL	PAP SEGUNDO NIVEL
Comercializador 1: Cliente 1	250	200	175.00	212.50
Comercializador 2: Cliente 1 Cliente 2 Cliente 3	550	500	437.50	487.50
Comercializador 3: Cliente 1	-	100	87.50	0
<b>Total:</b>		800	<b>700</b>	<b>700</b>

### Supuestos:

El PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a "Prorratio".

El PAP de Segundo Nivel: Se determinó que Com 1 y 2 le venden 50 GJ/día al Com 3; asimismo, se debe establecer el orden de prelación para asignar en caso de que la Medición Fiscal sea mayor o menor, en este caso se priorizará el Com 2.

El Com 3 no tiene contrato de Servicio de Transporte con el CENAGAS

El CENAGAS desconoce si el cliente del Com 3 tiene un contrato de Distribución Simple.

# Escenarios 3:



**Nodo Comercial  
Extracción  
E312**



**Medición Fiscal  
950 GJ/día**

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
			Medición Reportada	PAP PRIMER NIVEL
Comercializador 1: Cliente 1	400	400	380	380
Comercializador 2:	400	0	0	400
Comercializador 3: Cliente 1	200	600	570	170
<b>Total:</b>		1000	<b>950</b>	<b>950</b>

## Supuestos:

El PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a " Prorratio", adicionalmente se determinó que el Com 3 absorberá diferencias de medición en la ZGD.

En el PAP de Segundo Nivel: Se determinó que Com 2 le vende molécula al Com 3 (400 GJ/día)

El Com 2 no tiene clientes finales pero si tiene contrato de Servicio de Transporte con el CENAGAS



# Escenarios 3:



**Nodo Comercial  
Extracción  
E312**



**Medición Fiscal  
800 GJ/día**

	Programación	SEGREGACIÓN DISTRIBUIDOR	ASIGNACIÓN	
			Medición Reportada	
			PAP PRIMER NIVEL	PAP SEGUNDO NIVEL
Comercializador 1: Cliente 1	400	400	400	400
Comercializador 2:	400	0	0	400
Comercializador 3 (mismo grupo): Cliente 1	200	200	400	0
<b>Total:</b>		600	<b>800</b>	<b>800</b>

## Supuestos:

El PAP de Primer Nivel: La Metodología de Asignación corresponde a Medición Directa, adicionalmente se determinó que el Com 3 absorberá diferencias de medición en la ZGD.

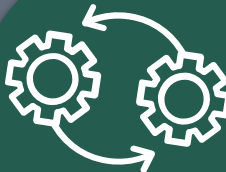
En el PAP de Segundo Nivel: Se determinó que COM 2 le vende molécula al COM 3 (400 GJ/día)

El COM 2 no tiene clientes finales pero si tiene contrato de Servicio de Transporte con el CENAGAS

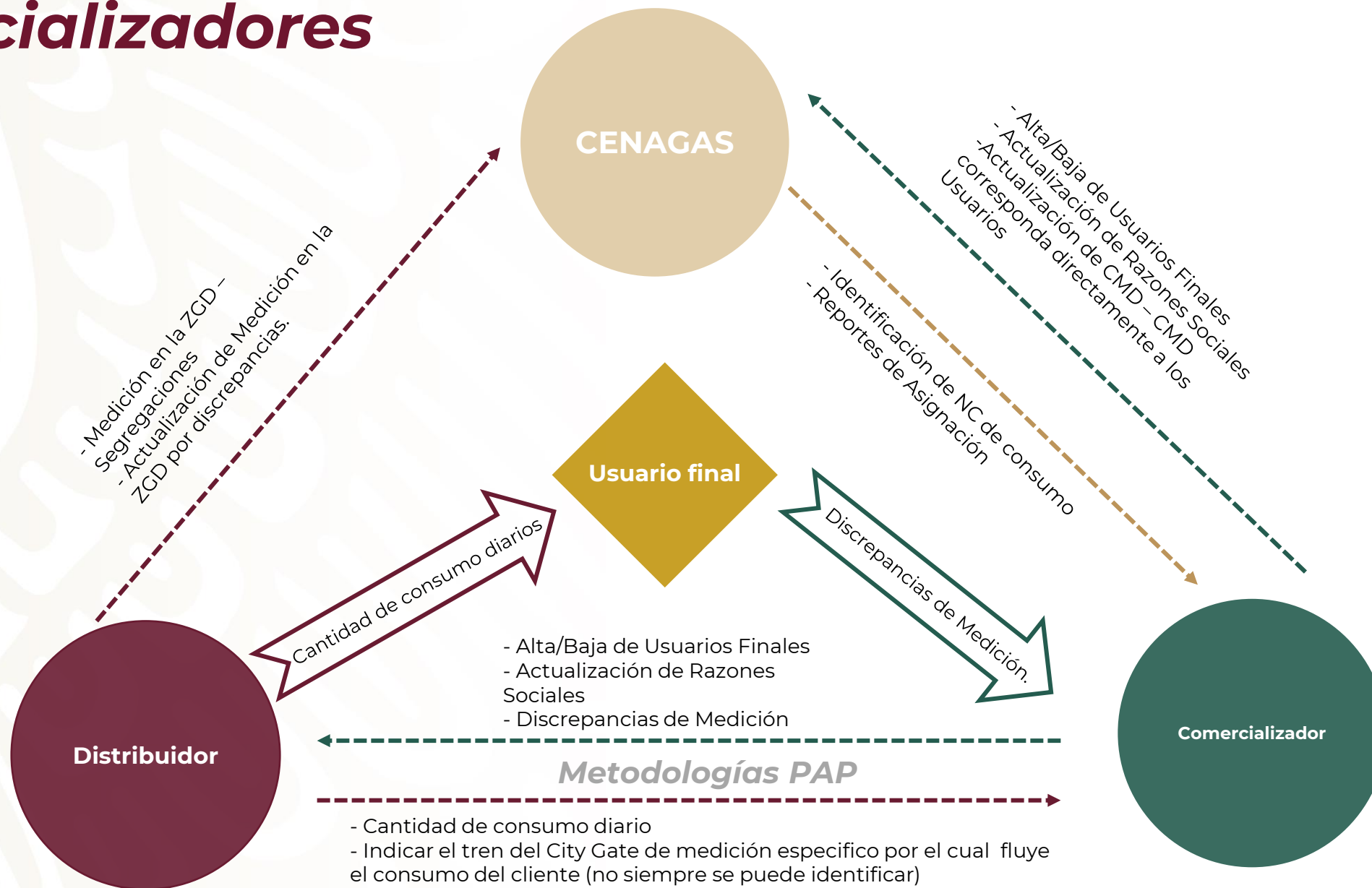


# Alcance de Temas:

***Flujo de comunicación entre  
CENAGAS, Comercializadores  
y Distribuidores***



# Flujo de comunicación entre CENAGAS y Comercializadores





Muchas Gracias

(BORRAR)